
بسم الله الرحمن الرحيم
السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

الجمـــــهورية الجزائـــرية الديمقراطية الشعبيـــة
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المـــــدرسة الوطـــنية العـــليا للإعـــلام الآلـــي
سيدي بلعباس

بحث حول:

مــحيط المــؤسســـة

المقياس : الاقتصاد المؤسساتيّ

إعداد الطلبة:

فريال جربوعة
أيوب مكاوي
عبد الرؤوف صفصاف

إشراف:

الأستاذ: د. بلهادي.ع.

2017-2016

مخطط البحث

المبحث الأول: ماهية محيط المؤسسة

المبحث الثاني: عناصر محيط المؤسسة

المبحث الثالث: أهمية دراسة المحيط

المبحث الرابع: تقييم محيط المؤسسة

المبحث الخامس: تأثير المحيط في المؤسسة

خاتمة

مدخل

تؤثر في المؤسسات الاقتصادية عوامل عديدة ومتغيرات متنوعة يكوّن مجموعها ما يسمى بالمحيط الذي يعتبر المكان الذي تنمو وتنشأ فيه المؤسسة، فيؤثر عليها إيجابيًا أو سلبيًا .



تعريف محيط المؤسسة الاقتصادية:

تعددت التعاريف لمحيط المؤسسة باختلاف وجهات نظر العديد من الاقتصاديين

ماهية محيط المؤسسة

1- تعريف Robbins:

البيئة هي جميع العوامل و المتغيرات الواقعة خارج حدود المؤسسة بحيث قال: خذ الكون و اطرح منه النظام الفرعي الذي يمثل المنظمة فيكون الباقي هو البيئة.

2- تعريف Dill:

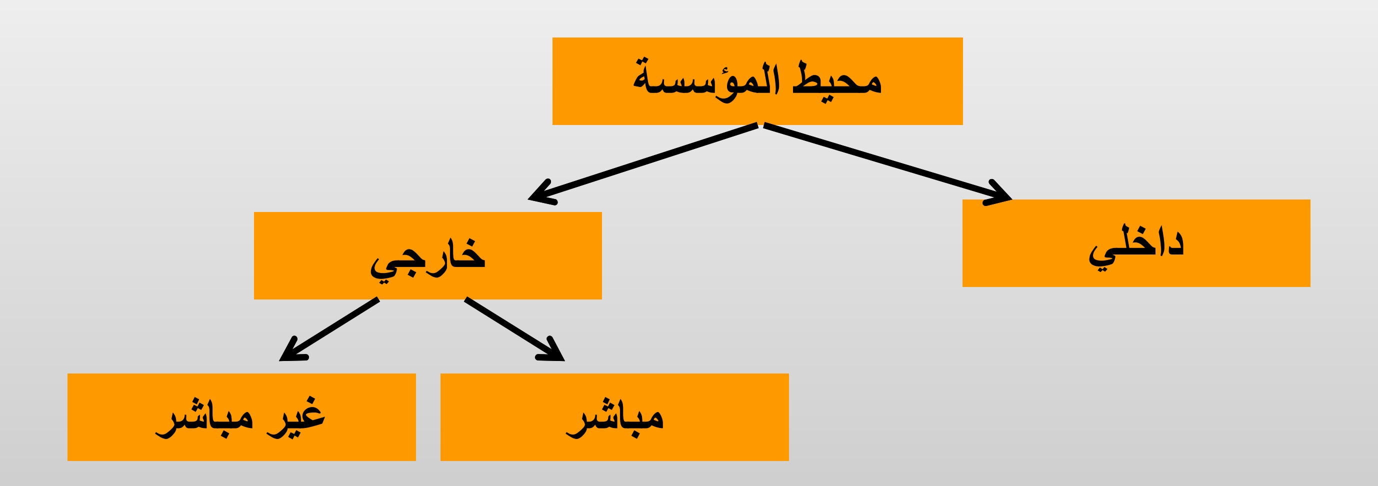
هو ذلك الجزء من المحيط الإداري، و يتكون هذا المحيط من خمسة مجموعات من المتعاملين هي: الزبائن، الموردين،العاملين، المؤسسات المنافسة بالإضافة إلى جماعات الضغط أو التأثير.

ماهية محيط المؤسسة

3- تعريف D.Larue :

" محيط المؤسسة هو مجموع المؤسسات الأخرى التي تنتمي إلى نفس القطاع (المنافسين) ، الموردين أو الزبائن، أو المؤسسات التي تقدم خدمات أساسية في نشاطها كالبنوك.
كما يشمل المحيط القرارات ذات الطابع السياسي،القانوني، التكنولوجي و الاجتماعي"

عناصر محيط المؤسسة



عناصر محيط المؤسسة

المحيط الداخلي

يشمل كل العوامل داخل المؤسسة، و يتمثل في مجموعة العوامل التي تقع على حدود المؤسسة، عناصره كما يلي:

عناصر ملموسة: مثل موارد البشرية، موارد مالية, آلات, تجهيزات...
عناصر غير ملموسة: مثل شهرة المؤسسة, اسمها, مكانتها...

المحيط الخارجي

يشمل كل العوامل المؤثرة والتي تقع خارج المؤسسة و ينقسم بدوره إلى محيط خارجي مباشر و آخر غير مباشر.

عناصر محيط المؤسسة

محيط خارجي مباشر Micro environnement:

يشمل الأطراف و المتغيرات التي تتعامل بشكل مباشر مع المؤسسة كما يشمل هذا المحيط حسب الاتجاهات عددا من المتعاملين كـ:
السوق، المنافسين، الموردين، الزبائن، النقابات ، وجمعيات حماية المستهلك.

عناصر محيط المؤسسة

محيط خارجي غير مباشر Macro environnement:

ويضم المتغيرات التي تؤثر بشكل عام على مجموع المؤسسات ومجموع المتعاملين الاقتصاديين في مجتمع ما ويتكون هذا المحيط من:

1- المتغيرات الاجتماعية والثقافية.
2- المتغيرات الاقتصادية
3- المتغيرات السياسية.
4- المتغيرات القانونية.
5- المتغيرات التكنولوجية.

عناصر محيط المؤسسة

تحليل PESTEL

البيئة الاجتماعية والثقافية
Pôle Socioculturel

البيئة الاقتصادية
Pôle Economique

البيئة السياسية
Pôle Politique

المؤسسة

البيئة القانونية
Pôle Légal

البيئة الحيوية
Pôle Ecologique

البيئة التكنولوجية
Pôle Technologique

أهمية دراسة المحيط من طرف المؤسسة

1 ـ المؤسسة مرتبطة بشبكات من المتعاملين منها الأسواق، الهيئات و الأفراد.

2 ـ تأثير القرارات المصيرية على وجود كيان المؤسسة .

3 ـ التطورات الذي يشهدها السوق.

تأثير المحيط على المؤسسة

1 ـ أثر تكوين الإنسان بالنسبة للمؤسسة.

2 ـ أثر تكوين المواد الأولية.

3 ـ أثر التطور التكنولوجي.

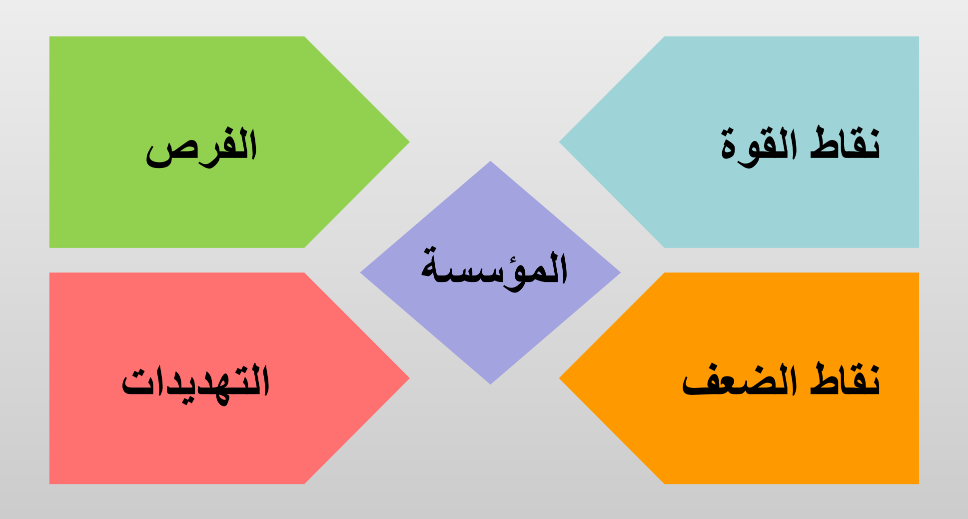
نتائج تقييم المحيط الداخلي:

إن تعرف المؤسسة على بيئتها الداخلية هو تقييم لإمكانياتها الداخلية بهدف استخلاص نقاط القوة و نقاط الضعف التي تتميز بها المؤسسة.

نتائج تقييم المحيط الخارجي:

من أهم النتائج التي تتوصل إليها المؤسسة من خلال تعرفها على مكونات البيئة الخارجية هو تحديد التهديدات التي قد تواجه المؤسسة، و العمل على تفاديها و التخلص منها بطريقة ذكية، و من جهة أخرى تحديد الفرص المتاحة في السوق ثم استغلالها.

تقييم محيط المؤسسة



خاتمة

التحديد و الدراسة الجيدة لمحيط المؤسسة بنوعيه الداخلي والخارجيّ يسمح للمؤسسة بوضع سياسيتها واستراتجياتها وِفقه، ومنه اجتناب أخذ خيارات وقرارات مناقضة للمحيط قد تهوي بكيان المؤسسة كليًا ومن هنا يستقي المحيط دوره الهام.

المراجع

- الشبكة العنكبوتية.
- ناصر دادي عدون، اقتصاد المؤسسة، الطبعة الأولى، دار المحمدية العاصمة، سنة 1998 الجزائر.
- تقييم المؤسسة من وجهة نظر البنك، مذكرة ماجستير، أحلام مخبي، كلية الاقتصاد، جامعة منتوري / قسنطينة.

D.Larue : « Economie de l'entreprise » édition hachette, Paris, 1983, P10.

شكرًا على حسن الانتباه !